

中国石油公司知识&企业文化&发展动态等

中国石油天然气集团有限公司（以下简称中国石油）是 1998 年 7 月在原中国石油天然气总公司基础上组建的特大型石油石化企业集团，2017 年 12 月完成公司制改制。

中国石油是国有独资公司，是产炼运销储贸一体化的综合性国际能源公司，主要业务包括国内外石油天然气勘探开发、炼油化工、油气销售、管道运输、国际贸易、工程技术服务、工程建设、装备制造、金融服务、新能源开发等。中国石油天然气集团有限公司是国有重要骨干企业和中国主要的油气生产商和供应商之一，是集油气勘探开发、炼油化工、销售贸易、管道储运、工程技术、工程建设、装备制造、金融服务于一体的综合性国际能源公司，在国内油气勘探开发中居主导地位，在全球 35 个国家和地区开展油气业务。2020 年，公司在世界 50 家大石油公司综合排名中位居第三，在《财富》杂志全球 500 家大公司排名中位居第四。

中国石油坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕建设世界一流综合性国际能源公司目标，坚持稳健发展方针，以提高质量效益为中心，大力实施资源、市场、国际化和创新战略，着力加强党的建设、弘扬石油精神、重塑良好形象、推进稳健发展，规划到 2020 年规模实力保持世界一流水平，经营业绩、国际竞争力达到国际大公司先进水平，在建设具有全球竞争力的世界一流企业进程中走在中央企业前列，为保障国家能源安全、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

2021 上半年业绩

中国石油天然气股份有限公司〔简称“公司”，（香港交易所股票代码：0857；纽约证券交易所存托股份代码：PTR；上海证券交易所股票代码：601857）〕宣布，2021 年上半年，公司抓住中国经济快速恢复、市场需求回升、国际油价上行等有利时机，着力优化生产经营，持续深化提质增效，油气两大产业链平稳运行，发展质量效益大幅提升，经营业绩创七年同期最好水平。国内油气当量产量 7.35 亿桶，同比增长 3.5%；可销售天然气产量 2.16 万亿立方英尺，同比增长 6.7%。各专业公司全面盈利，新能源新材料业务加快布局建设，绿色低碳转型取得积极进展，公司价值进一步提升。

按照国际财务报告准则，2021 年上半年公司实现营业收入 11,965.8 亿元（人民币，下同），归属于母公司股东净利润 530.4 亿元。与 2019 年同期相比，在实现油价下降 5.4% 的情况下，净利润增加 246.2 亿元。公司财务状况保持稳健，资产负债率比上年末下降 0.1%；现金流状况良好，自由现金流同比增加 309.8 亿元；实现基本每股收益 0.29 元。公司始终高度重视股东回报，董事会决定派发 2021 年中期股息每股 0.13 元，派息额 238.66 亿元、为 2015 年以来中期派息最高水平。

业绩回顾

油气勘探开发成果丰硕。上半年，公司勘探与生产业务坚定不移实施资源战略，加大油气勘探开发力度，国内油气勘探在重点盆地取得多项重大突破和重要发现。公司持续优化油气生产运行，实施老油田稳产，推进新区效益建产，国内油气当量产量 7.35 亿桶，同比增长 3.5%；可销售天然气产量 2.16 万亿立方英尺，同比增长 6.7%。勘探与生产业务实现经营利润 308.7 亿元。

炼化结构调整深入推进。上半年，公司炼油与化工业务坚持市场导向，优化原油资源配置，调整炼油产品结构，

持续推进减油增化，实现经营利润 221.9 亿元，其中化工业务实现经营利润 87.3 亿元、同比增加 56.3 亿元。化工产品商品量 1,472.4 万吨、同比增长 6.3%。目前，广东石化炼化一体化项目有序推进，长庆乙烷制乙烯项目开车一次成功，塔里木乙烷制乙烯项目进入试车阶段。

成品油销售质量持续提升。上半年，公司销售业务继续坚持以市场为导向、以客户为中心，根据市场变化及时调整营销策略，坚持做精零售，全力做强批发和直销，努力提高销量、提升效益。统筹网络建设，积极布局加气业务，服务北京冬奥会首座加氢站-太子城服务区加氢站正式投用。非油业务积极探索线上线下全渠道销售模式，经营毛利创历史最好水平。**销售业务实现经营利润 66.4 亿元。**

天然气销售量效齐增。上半年，公司天然气销售业务抓住“双碳”大背景下我国天然气需求旺盛的有利时机，全力扩市场、优结构、强服务、重合作，积极开发直供直销客户，加强与大中型城燃集团、发电集团客户的战略合作，**国内销售天然气 963 亿立方米，同比增长 17.6%**。优化销售结构，加大线上竞价交易力度，销售效益大幅增长，**天然气销售业务实现经营利润 368.9 亿元。**

提质增效成效显著。公司大力推进市场升级、管理升级、质量升级，持续深化提质增效。上半年油气单位操作成本、炼油单位现金加工成本和成品油吨油营销成本得到有效控制。坚持效益导向，实施精准投资，严控投资规模，投资结构进一步优化。上半年提质增效工作成效显著。

ESG 管控扎实推进。董事会可持续发展委员会通过完善组织架构及制度建设，积极落实国家“碳达峰碳中和”整体工作目标，加快绿色低碳转型，进一步加强公司 ESG 管控，全面推进治理能力建设，公司价值不断提升。

未来展望

公司董事长戴厚良表示，公司上半年取得良好的经营业绩，得益于中国经济的快速恢复、市场需求回升，得益于公司的结构调整和管理提升，以及全体员工的不懈努力。公司将秉承“绿色发展、奉献能源，为客户成长增动力、为人民幸福赋新能”的价值追求，大力发展油气和新能源业务，高效发展炼化销售和新材料业务，突出结构调整、改革创新、提质增效和 ESG 管控，乘势而上、奋发有为，不断提升公司运营效率、市场竞争力和价值创造能力，以更加优异的业绩回报股东、回馈社会。

2020 年业绩

2020 年，面对新冠肺炎疫情叠加国际油价断崖式下跌等挑战，公司坚持高质量发展，统筹推进疫情防控、复工复产、生产经营和改革创新，大力实施绿色低碳转型，生产经营保持平稳受控运行。国内油气当量产量 1,409.7 百万桶，同比增长 4.8%；可销售天然气产量 3,993.8 十亿立方英尺，同比增长 9.9%；天然气占比持续提高，油气结构进一步优化，绿色低碳转型取得重要进展。公司坚持市场化原则，顺利完成管道资产重组。

公司发展紧紧抓住中国经济在全球率先实现正增长的有利机遇，充分发挥油气产业链协调互补的比较优势，大力实施提质增效专项行动，以超常规举措应对疫情和低油价冲击，取得了好于预期的经营业绩。按照国际财务报告准则，2020 年公司实现营业收入 19,338.4 亿元（人民币，下同），归属于母公司股东净利润 190.1 亿元。单位油气操作成本为 11.1 美元/桶，同比下降 8.3%。公司财务状况保持稳健，资产负债率同比下降 2.1 个百分点；现金流状况良好，经营活动产生的现金流量净额 3,185.8 亿元，自由现金流 702.0 亿元，同比增长 75.8%。公司始终高度重视股东回报，董事会建议派发 2020 年末期股息每股 0.08742 元，派息额 160.0 亿元，全年派息额 320.0 亿元，同比增长 21.7%。

业绩回顾勘探与生产业务：实现经营利润 230.9 亿元。2020 年，公司勘探与生产业务大力提升油气资源价值，国内油气当量产量 1,409.7 百万桶，同比增长 4.8%；可销售天然气产量 3,993.8 十亿立方英尺，同比增长 9.9%；天然气占比持续提高，达到 47.2%，油气结构进一步优化。突出风险勘探，推进重点盆地、重点区带集中勘探、精细勘探和高效评价，国内资源勘探成果丰硕。

化工业务：实现经营利润 109.7 亿元，同比增长 220.0%。2020 年，公司炼油与化工业务持续优化生产布局和产品结构，降低加工成本，增产高附加值产品，生产乙烯 634.5 万吨，同比增长 8.2%；化工产品商品量 2,885.3 万吨，同比增长 12.0%。有序推进广东石化炼化一体化项目、塔里木和长庆乙烷制乙烯等重点工程。

强化精细管理，着力提升营销质量。2020 年，公司销售业务积极应对市场需求萎缩和高库存的严峻挑战，密切产销衔接，及时调整营销策略，提高纯枪销量，实施差异化、精细化管理，着力提升营销质量和价格到位率。加强销售网络建设，增加零售能力，运营加油站数量达到 22,619 座，并全面完成在运加油站防渗改造。国际贸易业务努力加大海外份额油销售能力，优化成品油出口方案，大力开拓海外市场。多措并举拓市场，不断提升天然气创效能力。2020 年，公司天然气业务面对市场需求增速放缓的不利形势，多措并举开发新用户，精准施策扩大销量，积极协调重点地区、大型用户增加用气，加快自有终端、直供新客户开发，销售量稳步增长。积极优化资源组合和流向，加大高端高效市场开发力度，大力提升终端零售能力，推进线上竞价交易，着力降低进口资源成本，经营状况持续改善。

未来展望公司将抓住能源行业低碳转型发展机遇，积极布局清洁生产和绿色低碳的商业模式，力争 2025 年左右实现“碳达峰”，力争 2050 年左右实现“近零”排放，为全球“碳达峰”“碳中和”目标实现作贡献。

在勘探与生产业务方面，公司将加强风险勘探，突出重点区域集中勘探。2021 年集团公司计划原油产量为 923.5 百万桶，可销售天然气产量为 4,354.0 十亿立方英尺，油气当量合计为 1,649.4 百万桶。

在炼油与化工业务方面，如期建成投产塔里木、长庆两个乙烷制乙烯工程，加快推进广东石化等重点工程建设。2021 年集团公司计划原油加工量为 1,247.3 百万桶。

业务概况

勘探与生产

油气勘探

2020年，公司坚持资源战略，优化资源配置和投资结构，突出风险勘探和甩开预探，加强重点盆地重点领域整体勘探、精细勘探和高效评价，加大页岩油气勘探力度，油气勘探业务取得5项重大战略突破和15项重要发现，落实了18个亿吨级石油或千亿立方米级天然气规模储量区，油气储量实现历史性长期高位增长。公司国内全年新增探明石油地质储量87253万吨，新增探明天然气地质储量6483亿立方米。

国内油气储量和勘探工作量

	2018年	2019年	2020年
新增探明石油地质储量（万吨）	63716	83660	87253
新增探明天然气地质储量（亿立方米）	5846	12399	6483
二维地震（千米）	18182	11478	7852
三维地震（平方千米）	12570	15204	15815
探井（口）	1803	1405	1658
预探井	997	733	882
评价井	806	672	776

油气生产

2020年公司国内全年实现油气产量当量20632万吨、首次迈上2亿吨新台阶；原油产量连续两年回升，达到10225万吨；天然气产量创历史新高，达到1306亿立方米、油当量突破1亿吨。油气结构进一步优化，公司国内天然气产量占油气总产量的比重首次超过50%。

• 储气库（群）

公司持续对现有储气库（群）进一步进行挖潜增效，大幅提高采气能力，同时加快新储气库（群）建设以应对国内天然气市场的结构变化，天然气调峰能力快速增长。

• 非常规油气与新能源

公司持续推进致密油、页岩油、致密气、页岩气、煤层气等非常规油气资源勘探开发，同时积极探索地热、天然气水合物等新能源开发利用。

国内对外合作勘探开发

公司持续围绕低渗透油气藏、稠油、滩海、高含硫气藏、高温高压气藏、煤层气、致密气等领域，与壳牌公司、道达尔公司、雪佛龙公司等合作伙伴在国内合作开展油气勘探开发业务，对外合作进一步深化。 **炼油与化工** 2020年，公司以减油增化、优化产品结构为重点，全力推进炼化业务高质量发展，炼化业务转型升级步伐进一步加快。

	2018年	2019年	2020年
原油加工量（万吨）	20736.2	20796.7	19182.7
国内	16236.0	16844.0	16001.6
海外	4500.2	3952.7	3181.1

国内成品油产量（万吨）	11290.9	11913.3	10723.4
国内润滑油产量（万吨）	160.0	163.0	157.5
国内乙烯产量（万吨）	556.9	586.3	634.5

•大型炼化基地建设和运行

2020年，公司持续推进运行优化，保障炼化装置长周期平稳运行，装置运行平稳率达到99.69%。截至2020年底，公司国内共拥有大型炼化一体化企业7个，千万吨燃料型炼厂6个。

炼化产品结构优化

炼化业务坚定减油增化方向，根据需求和效益灵活调整生产柴汽比，增产航煤、芳烃、高标号汽油、润滑油、低硫船用燃料油等高端高效产品，炼化产品结构优化调整取得新进展。2020年，公司炼厂28项主要技术经济指标中有16项优于去年，综合商品率同比提高0.04个百分点。截至2020年底，公司具备低硫船用燃料油及船用燃料油调和组分生产能力400万吨/年，开辟了新的高附加值市场。

销售

2020年，公司销售业务践行市场战略，加强产销衔接，提升销售能力，稳定市场份额。通过融合、共享、跨界，为消费者提供“一站式”服务，围绕“人·车·生活”生态圈，全力打造“油、气、氢、电、非”综合服务平台。

	2018年	2019年	2020年
国内成品油销售量（万吨）	11735.8	11959.4	10650.7
国内加油站数量（座）	21783	22365	22612
国内天然气销售量（亿立方米）	1724.2	1812.9	1846.6

成品油销售

成品油销售保后路稳销量，有力保障产业链平稳运行。全年国内销售成品油10651万吨。深化油品与非油品业务一体化发展，加快线上线下协调营销与跨界融合，国内非油品业务收入同比增长7%。

营销网络建设及运营

2020年，公司优化投资管理，实施差异化开发策略推进营销网络建设。全年累计新开发加油（气）站425座，新投运加油（气）站404座。截至2020年底，公司国内运营的加油站总数达到22612座。

非油品业务

非油品业务持续加强与金融、交通、汽车、保险、出行、饮食、娱乐等多个行业跨界深度合作，借助互联网、大数据、云技术，打通线上线下、油卡非润一体化经营通道。2020年，公司加速推进以洗车为代表的汽服业务，稳健发展快餐业务，加强自有商品营销，全年实现非油品销售收入245亿元。

天然气销售

2020年，公司以市场为导向，统筹天然气产供储销各环节，加强国内资源增储上产和海外资源多元化引进，优化生产运行，强化终端市场开发和客户服务，积极推进京津冀、汾渭平原、长三角、珠三角等重点地区的“气化”及“煤改气”工程，多举措保障供暖季用气需求。公司全年国内销售天然气1847亿立方米，同比增长1.9%。

天然气与管道

2019年，公司加大实施天然气业务上下游一体化运行，通过积极统筹国内外天然气资源，全力保障市场稳定供应，天然销售量稳定增长。管网运行不断优化，一批重点管道工程建成投产。

油气管网运行和重点管道建设

2019年，公司持续优化油气管网运行，实施管道安全升级管理，在削减存量风险隐患方面取得重要阶段性成效，西气东输、陕京、东北等重要长输油气管道（管网）全年平稳运行。

公司大力推进智能管道和智慧管网建设，完善顶层设计，强化与管道全业务领域的深度融合，中俄东线天然气管道北段工程建成投产。天然气管道互联互通重点工程建设进展顺利，西气东输三线闽粤支干线、陕京四线增输改造等21项工程陆续完工或投产，有效提升了天然气管网输送能力。

天然气销售

2019年，公司坚持以市场为导向，通过统筹国内外资源，优化资源组合、市场布局和销售结构，完善差异化营销策略，积极推进京津冀、长三角、珠三角等重点地区的“气化”工程，多举措保障供暖季用气需求，确保了市场稳定供应，天然气销售量稳步提升。

液化天然气（LNG）

公司进一步加快天然气调峰能力建设，全面规划LNG业务布局，通过新建、扩建LNG基础设施，打造海上天然气资源中心。深圳LNG应急调峰站工程、唐山LNG项目和江苏LNG项目三期工程建设按计划稳步推进，广东茂名及福建LNG项目取得积极进展。

国际油气业务

国际油气业务围绕中亚-俄罗斯、中东、非洲、拉美和亚太五大国际油气合作区优化投资结构和区域布局，以“一带一路”沿线为重点持续推动海外油气合作，稳步提升全球化运营管理能力。

油气勘探

2020年，公司海外油气勘探坚持扩大自主勘探规模和领域，获得多项重要油气发现。巴西布兹奥斯项目落实探明石油地质储量超过5亿吨，乍得多西欧盆地、尼日尔毕尔玛区块、哈萨克斯坦滨里海中区块阿克若尔构造带资源接替前景逐渐明朗，厄瓜多尔安第斯项目17区、尼日尔阿加德姆区块、哈萨克斯坦PK项目滚动勘探取得多个新发现，阿曼项目岩性复合圈闭勘探获得新突破。

油气开发

公司海外油气开发坚持以效益为导向，合理安排油气生产，全面开展项目生产运行精细化管理，通过实施油气田开发方案全周期管理、制定差异化开发方案等措施，实现了老油田稳定生产、新油田快速发展，油气生产总体平稳。2020年，公司全年实现海外油气作业产量当量17664万吨，权益产量当量10009万吨。其中，原油作业产量14807万吨，权益产量7639万吨；天然气作业产量359亿立方米，权益产量298亿立方米。

管道建设和运营

2020年，公司海外管道业务全面强化生产运行管理，加强统筹协调和隐患排查治理，中亚、中缅、中哈等长输油气管道项目实现安全平稳运营，全年输送原油2688万吨、天然气448亿立方米。截至2020年底，公司海外已建成的油气管道总里程达到14996千米。其中，原油管道7091千米，天然气管道7905千米。

炼油与化工

2020年，公司位于哈萨克斯坦、尼日尔、新加坡、英国、法国等国的海外炼厂生产安全平稳，全年共加工原油3181万吨。哈萨克斯坦奇姆肯特炼厂在较低负荷下优化生产，适时调整产品结构，提升炼厂效益。非洲地区炼厂积极开拓市场，乍得恩贾梅纳炼厂实现向中非、喀麦隆出口成品油，尼日尔津德尔炼厂在布基纳法索、

马里等市场取得良好进展。

新项目合作与发展

公司积极稳妥推进全产业链合资合作，与各国合作伙伴共享机遇。2020年，巴西阿拉姆勘探项目签约交割，布兹奥斯项目签署产品分成合同；哈萨克斯坦阿克纠宾勘探合同和PK项目开发合同签署延期协议。

国际贸易

2020年，公司国际贸易业务持续提升全球资源市场配置能力，通过统筹优化油气进口，强化海外份额油气销售，积极拓展成品油出口高端高效市场，着力推进原油、成品油、天然气、化工产品国际贸易和海运业务平稳有序发展。持续完善公司全球油气贸易网络体系，贸易范围遍及80多个国家和地区。亚洲、欧洲、美洲三大国际油气运营中心运营管理进一步完善，跨区域跨市场运作交易能力不断增强。2020年，公司全年实现贸易量4.9亿吨，贸易额1535亿美元。

国际油气运营中心

公司不断完善和提高亚洲、欧洲和美洲三大国际油气运营中心运营管理水平，积极拓展跨区域、跨市场、跨产品运作，探索建立7x24小时不间断运作的全球接力模式，实现从“海外油气运营中心”向“全球油气运营中心”的升级。

油田技术服务

2020年，油田技术服务业务以“创新提升年”为主线，通过部署实施钻井科技示范工程、压裂提速提效等关键举措，进一步加快新技术应用和推广，服务质量、速度和效益得到有效提升，对油气增储上产起到了重要的支持保障作用。截至2020年底，公司在全球49个国家开展物探、钻井、测井、录井、井下作业、海洋工程等油田技术服务。

地球物理勘探

2020年，公司全年完成二维地震采集作业18027千米，三维地震采集作业85443平方千米。

• 钻井

2020年，公司全年开钻9081口井，完钻9302口井，累计完成钻井进尺2089万米。

• 测井和录井

2020年，公司全年完成各类测井及射孔84721井次，完成录井10011口。

• 井下作业

2020年，公司全年完成井下作业80553井次，试油测试9998层，压裂5.3万层段。

• 海洋工程

公司在渤海湾以及中国南海、波斯湾等多个海域开展海洋石油钻井、完井、固井、试油试采、井下作业、海洋工程设计和施工等海洋工程技术服务。

石油工程建设

2020年，公司全年共承担国内外油气田地面、炼油化工、油气储运等重点工程项目共75项。

油气田地面工程

长庆油田上古天然气处理厂项目、新疆玛河气田增压及深冷提效项目、塔里木油田阿克莫木气田地面建设工程先后投产；西南油气田长宁页岩气产能建设、塔里木油田乙烷回收工程等国内重点项目有序推进。阿联酋阿布扎比巴布油田升级改造、俄罗斯阿穆尔天然气处理厂等海外重大项目进展顺利，土库曼斯坦阿姆河项目B区东部气田地面工程二期顺利开工。

油气储运工程

中俄东线天然气管道中段、深圳 LNG 外输管道、西气东输福州联络线等一批互联互通工程顺利投产；中俄东线天然气管道南段、天津南港 LNG 及外输管道、涿州-永清天然气管道工程陆续开工；唐山、江苏、深圳 LNG 接收站建设工程有序开展；沙特哈拉德天然气管道工程全线贯通。储气库建设加速推进，吉林油田双坨子储气库注气一次投产成功，吐哈油田温吉桑储气库群开工建设。

炼化工程建设

大庆石化炼油结构调整转型升级项目、大庆炼化增产石蜡、兰州石化乙烯产能恢复、催化柴油加氢改质、福建长汀催化剂等项目陆续建成投产。广东石化炼化一体化、塔里木和长庆乙烷制乙烯等工程建设加速推进；印度聚丙烯、阿尔及尔炼厂改建工程等项目开车投运；天利高新 20 万吨/年 EVA 装置项目顺利开工。

加大市场开发力度，优化全球市场布局，积极培育稳定高效规模市场，国际市场开发取得较好成果。成功签约了伊拉克马季努恩油田含硫天然气处理设施项目及机械电力仪表项目、阿联酋哈伯善第五天然气处理厂脱瓶颈工程、伊拉克巴士拉天然气公司管道交付等大型项目。

科技理念

中国石油历来高度重视科技工作，把科技创新放到公司发展全局的核心位置，按照国家“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的科技工作指导方针以及“创新驱动发展”战略，经过多年探索，形成了适合公司实际的“主营业务战略驱动、发展目标导向、顶层设计”科技创新工作理念，把“核心技术全面领先”作为公司科技发展的战略。

企业文化

企业宗旨

奉献能源创造和谐

奉献能源就是坚持资源、市场、国际化战略，打造绿色、国际、可持续的中石油，充分利用两种资源、两个市场，保障国家能源安全，保障油气市场平稳供应，为社会提供优质安全清洁的油气产品与服务。

创造和谐就是创建资源节约型、环境友好型企业，创造能源与环境的和谐；履行社会责任，促进经济发展，创造企业与社会和谐；践行以人为本，实现企业和个人同步发展，创造企业与员工的和谐。

企业精神

爱国、创业、求实、奉献

1981 年，中共中央第 47 号文件，把集中体现石油工业光荣传统的大庆精神高度概括为“爱国、创业、求实、献身”。1990 年 2 月江泽民同志视察大庆时，把“献身”表述为“奉献”，并对大庆精神基本内涵进行了诠释。

爱国，就是为国争光、为民族争气的爱国主义精神

创业，就是独立自主、自力更生的艰苦创业精神

求实，就是讲究科学、“三老四严”的求实精神 奉献，就是胸怀全局、为国分忧的奉献精神

铁人精神是大庆精神的人格化具体化，其核心内涵是：“为国分忧、为民族争气”的爱国主义精神；“宁肯少活20年，拼命也要拿下大油田”的忘我拼搏精神；“有条件要上，没有条件创造条件也要上”的艰苦奋斗精神；“干工作要经得起子孙万代检查”、“为革命练一身硬功夫、真本事”的科学求实精神；“甘愿为党和人民当一辈子老黄牛”，埋头苦干的奉献精神。一般同时表述为“大庆精神铁人精神”。

大庆石油会战中形成的优良传统和作风主要包括：

“两论”起家、“两分法”前进就是通过学习《实践论》和《矛盾论》，用辩证唯物主义的立场、观点、方法，去分析、研究、解决油田开发建设中的一系列问题。在任何时候、任何情况下都要坚持两分法，形势好的时候要看到不足，保持清醒的头脑，增强忧患意识；形势严峻的时候更要一分为二，看到希望，增强发展的信心。

“三老四严”、“四个一样”就是对待事业要当老实人、说老实话、办老实事。对待工作要有严格的要求、严密的组织、严肃的态度、严明的纪律。干工作要做到黑夜和白天一个样、坏天气和好天气一个样、领导不在现场和领导在现场一个样、没有人检查和有人检查一个样。

“五条要求”就是人人出手过得硬，事事做到规格化，项项工程质量全优，台台在用设备完好，处处注意勤俭节约。

“三个面向五到现场”就是领导干部和机关要面向生产、面向基层、面向群众，做到生产指挥到现场、政治思想工作到现场、材料供应到现场、科研设计到现场、生活服务到现场。

“三基”工作就是加强以党支部建设为核心的基层建设，加强以岗位责任制为中心的基础工作，加强以岗位练兵为主要内容的基本功训练。

岗位责任制就是把全部生产任务和管理工作，具体落实到每个岗位和每个人身上，做到事事有人管、人人有专责，办事有标准、工作有检查，包括岗位专责制、巡回检查制、交接班制、设备维修保养制、质量负责制、班组经济核算制、岗位练兵制和安全生产制八大制度。

思想政治工作“两抓”就是“抓生产从思想入手，抓思想从生产出发”。

艰苦奋斗的五个传家宝就是人拉肩扛精神、干打垒精神、缝补厂精神、五把铁锹闹革命精神、回收队精神。

企业理念

诚信、创新、业绩、和谐、安全

企业核心价值观：我为祖国献石油

牢记石油报国的崇高使命，始终与祖国同呼吸共命运，承担起保障国家能源安全的重任。胸怀报国之志，恪尽兴油之责，爱岗敬业，艰苦奋斗，拼搏奉献。

企业核心经营管理理念：诚信、创新、业绩、和谐、安全

诚信：立诚守信，言真行实

创新：与时俱进，开拓创新

业绩：业绩至上，创造卓越

和谐：团结协作，营造和谐

安全：以人为本，安全第一

诚信是基石，创新是动力，业绩是目标，和谐是保障，安全是前提。“诚信、创新、安全、卓越”的企业价值观与企业核心经营管理理念在集团公司价值体系建设中逐步统一。

企业质量健康安全环保（QHSE）理念：环保优先、安全第一、质量至上、以人为本

公司坚持“环保优先”，走低碳发展、绿色发展之路。致力于保护生态、节能减排，开发清洁能源和环境友好产品、发展循环经济，最大程度地降低经营活动对环境的影响，努力创造能源与环境的和谐。

公司坚持“安全第一”，坚信一切事故都可以避免。通过完善体系，落实责任，全员参与，源头控制，重视隐患治理和风险防范，杜绝重大生产事故和公共安全事件，持续提升安全生产水平。注重保护员工在生产经营中的生命安全和健康，为员工创造安全、健康的工作条件；始终将安全作为保障企业生产经营活动顺利进行的前提。

公司坚持“诚实守信，精益求精”的质量方针，依靠科学的管理体系和先进的技术方法，严格执行程序，强化过程控制，规范岗位操作，杜绝品质瑕疵，为用户提供优质产品和满意服务。

公司坚持“以人为本”，全心全意依靠员工办企业，维护员工根本利益，尊重员工生命价值、工作价值和情感愿望，高度关注员工身心健康，保障员工权益，消除职业危害，疏导心理压力，为员工提供良好的工作环境，创造和谐的工作氛围。

企业国际合作理念：互利共赢合作发展

在国际业务中，公司坚持诚信负责、务实合作。发挥公司综合一体化优势，与合作伙伴结成利益共同体，优势互补，共享发展成果。尊重资源国的战略选择，尊重当地文化信仰和风俗习惯，促进就业、改善民生、保护环境、热心公益，推动资源国经济社会全面发展。

品牌形象



我们的品牌

中国石油

奉献能源，就是坚持资源、市场、国际化战略，打造绿色、国际、可持续的中石油，充分利用两种资源、两个市场，保障国家能源安全，保障油气市场平稳供应，为社会提供优质安全清洁的油气产品与服务。创造和谐，就是创建资源节约型、环境友好型企业，创造能源与环境的和谐；履行社会责任，促进经济发展，创造企业与社会的



和谐；践行以人为本，实现企业与个人同步发展，创造企业与员工的和谐。

KunLun

LV9*IC*MT

昆仑润滑油“昆仑”标志设计以“日出昆仑”为设计主题，融合“昆仑”品牌和“润滑油”产品的概念，象征企业雄厚的经营实力与“团结、敬业、务实、创新”的经营作风。寓意企业将“昆仑”打造成为中国润滑油市场第一品牌的远景目标。

从标志造型看，昆仑山的雄伟壮观和日出光芒，象征“昆仑”润滑油以雄厚的资源优势为基础，积极进取、蒸蒸日上的光明前途。

外轮廓为十等分圆弧的几何图形，象征企业产品与事业的多元辽阔及面向国际化市场的经营战略，并传达出企业为大众提供圆满服务的宗旨。从色彩看，红色代表热情、开放、创新与突破，橘黄色渐变代表高品质的能源与动力。



“昆仑好客”标识色泽为红色和黄色，取中国石油标识基本色。标识“uSmile 昆仑好客”整体为微笑的象形，“u”是英文“You”的缩写，uSmile意为：我们使您微笑（We make you smile），我们共同微笑（Make us smile）。整体象征着中国石油非油业务在中国石油雄厚大气品牌下的和谐发展。沟通从微笑开始，服务从微笑做起，用我们真诚热情、友爱和善的微笑获得顾客满意的笑容。微笑，世界通用语言；微笑，中国石油服务的名片；微笑，说明一切！

发展历程

2020年

- 12月31日公司全年海外油气权益产量当量连续第二年突破1亿吨。
- 12月31日公司全年国内油气产量当量首次突破2亿吨，天然气产量当量突破1亿吨。
- 12月27日长庆油田全年油气产量当量突破6000万吨。
- 12月21日塔里木油田全年油气产量当量突破3000万吨。
- 12月16日准噶尔盆地南缘中段天然气勘探（呼探1井）获得重大突破。
- 12月14日西南油气田全年天然气量突破300亿立方米。
- 11月30日下属昆仑数智科技有限责任公司揭牌仪式在北京举行，公司推进数字化转型、智能化发展迈出重要一步。
- 11月28日为期近5个月的中国石油首届培训项目设计大赛圆满结束。
- 11月11日准噶尔盆地东部油气勘探（康探1井）获重大突破。
- 11月5日第三届中国国际进口博览会期间，在上海主办中国石油国际合作论坛暨签约仪式。
- 10月24日大庆石化炼油结构调整转型升级项目全面投产。
- 9月2日与中国机械工业集团签署深化战略合作框架协议。

.5月26日与中国海油签署全面深化战略合作框架协议。

.5月20日与中国安能建设集团签署战略合作框架协议。

.5月4日四川盆地中部地区（蓬探1井）发现一条富含天然气的新区带

- .4月17日松辽盆地北部页岩油勘探取得重大成果。
- .4月8日塔里木盆地超深层油气勘探（满深1井）获重大突破。
- .3月30日联合中标的巴西布兹奥斯油田和阿拉姆勘探区块产品分成合同正式签署。
- .1月28日合作开发的阿布扎比陆海项目一期全油田投产。
- .1月19日塔里木盆地8000米以深超深层油气勘探（轮探1井，井深8882米）取得重大成果。

2019年

- .12月2日中俄东线天然气管道北段投产通气。
- .11月13日-14日与哈萨克斯坦国家石油天然气股份公司签署《关于在油气领域扩大合作的备忘录》，与哈萨克斯坦共和国能源部、哈萨克斯坦天然气运输股份公司签署《关于天然气领域合作备忘录》。
- .11月11日入股阿布扎比原油期货交易所。
- .11月6日-7日联合中标巴西布兹奥斯和阿拉姆两个深海盐下油田项目。
- .11月6日第二届中国国际进口博览会期间，在上海主办中国石油国际合作论坛暨签约仪式。
- .10月3日塔里木盆地博孜9井获高产工业油气流，塔里木盆地第二个万亿立方米大气区诞生。
- .9月29日四川盆地页岩气勘探获得重大进展，形成万亿立方米页岩气大气区。
- .9月29日鄂尔多斯盆地页岩油勘探获重大突破，发现10亿吨级的庆城大油田。
- .8月7日阿曼5区延期合同正式签署，合同期限为15年。
- .8月5日《尼日尔-贝宁原油管道建设与运营贝宁东道国协议》正式签署。
- .7月30日华北石化-北京大兴国际机场航煤管道投运。
- .7月19日完成与诺瓦泰克股份公司关于北极LNG2项目的股权交割。
- .6月14日乍得2.2期油田产能建设工程投产。
- .6月7日与诺瓦泰克股份公司签署关于入股北极LNG2项目的购股协议。
- .6月6日与俄罗斯石油股份公司共同主办的第二届中俄能源商务论坛在圣彼得堡举行。
- .4月28日在北京主办第二届“一带一路”油气合作圆桌会议。
- .3月26日与沙特阿美联合主办的第十一届国际石油技术大会在北京开幕。
- .1月6日新疆准噶尔盆地勘探取得重大突破，高探1井获高产油气流。

2018年

- 12月16日四川盆地永探1井实现重大突破，揭示了新的火山岩含气层系。
- .12月15日准噶尔盆地沙探1井在沙湾凹陷取得重大发现。
- .12月12日塔里木盆地中秋1井获得重大突破，发现秋里塔格新的含气构造带。
- .12月12日伊拉克哈法亚项目三期工程（CPF3）建成投产。
- .12月11日俄罗斯亚马尔LNG项目第三条生产线投产。
- .10月29日土库曼斯坦阿姆河天然气项目萨曼杰佩气田增压工程投产。
- .10月16日与巴西国家石油公司签署《一体化项目商务模型协议》。
- .10月15日与挪威国家石油公司签署战略合作谅解备忘录。
- .9月28日哈萨克斯坦奇姆肯特炼厂现代化升级改造项目二期工程投产。
- .9月24日公司所属中油资产管理有限公司与油气行业气候倡议组织（OGCI）下设气候投资基金（CI）签署协议，合作成立气候投资中国基金（CIC）。
- .9月20日辽阳石化俄油加工优化增效改造项目投产。

- .9月16日抚顺-锦州成品油管道投产。
- .9月14日与委内瑞拉签署《阿亚库乔区300口井一体化服务合同》《加强天然气合作开发谅解备忘录》等六项合作协议。
- .9月12日与俄罗斯天然气工业股份公司签署技术合作协议，双方将在研发和推广提高老油田采收率技术方面进行积极合作，共同提高俄罗斯老油田产量。
- .9月12日与俄罗斯石油股份公司签署上游合作协议，双方将在俄罗斯上游勘探开发领域展开合作。
- .8月30日云南成品油管道昆明支线投运。至此，云南成品油管道全线贯通。
- .8月29日乌兹别克斯坦卡拉库利气田项目全面投产。
- .8月18日钦州-南宁-柳州成品油管道进油投产。
- .7月21日俄罗斯亚马尔LNG项目第二条生产线投产。
- .7月20日签约成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方油气合作伙伴。
- .7月20日与阿布扎比国家石油公司签署战略合作框架协议。根据协议，双方将在现有合作基础上，在石油上游、下游、贸易销售、技术支持等领域进一步开展全方位合作。
- .7月19日公司所属东方地球物理勘探有限责任公司与阿布扎比国家石油公司签署海上和陆上三维采集合同。
- .6月8日阿布扎比海上项目首次提油。
- .6月8日与哈萨克斯坦能源部签署《关于石油合同延期及深化中哈油气领域合作的协议》。
- .5月11日阿布扎比陆海项目首次提油。
- .3月21日与阿布扎比国家石油公司签署乌姆沙依夫-纳斯尔油田开发项目和下扎库姆油田开发项目（简称“阿布扎比海上项目”）合作协议。根据协议，公司将获得阿布扎比两个海上油田区块各10%的权益，合作期为40年。
- .3月15日巴西里贝拉项目完成首次海上提油作业。
- .1月1日中俄原油管道二线正式投入商业运营。